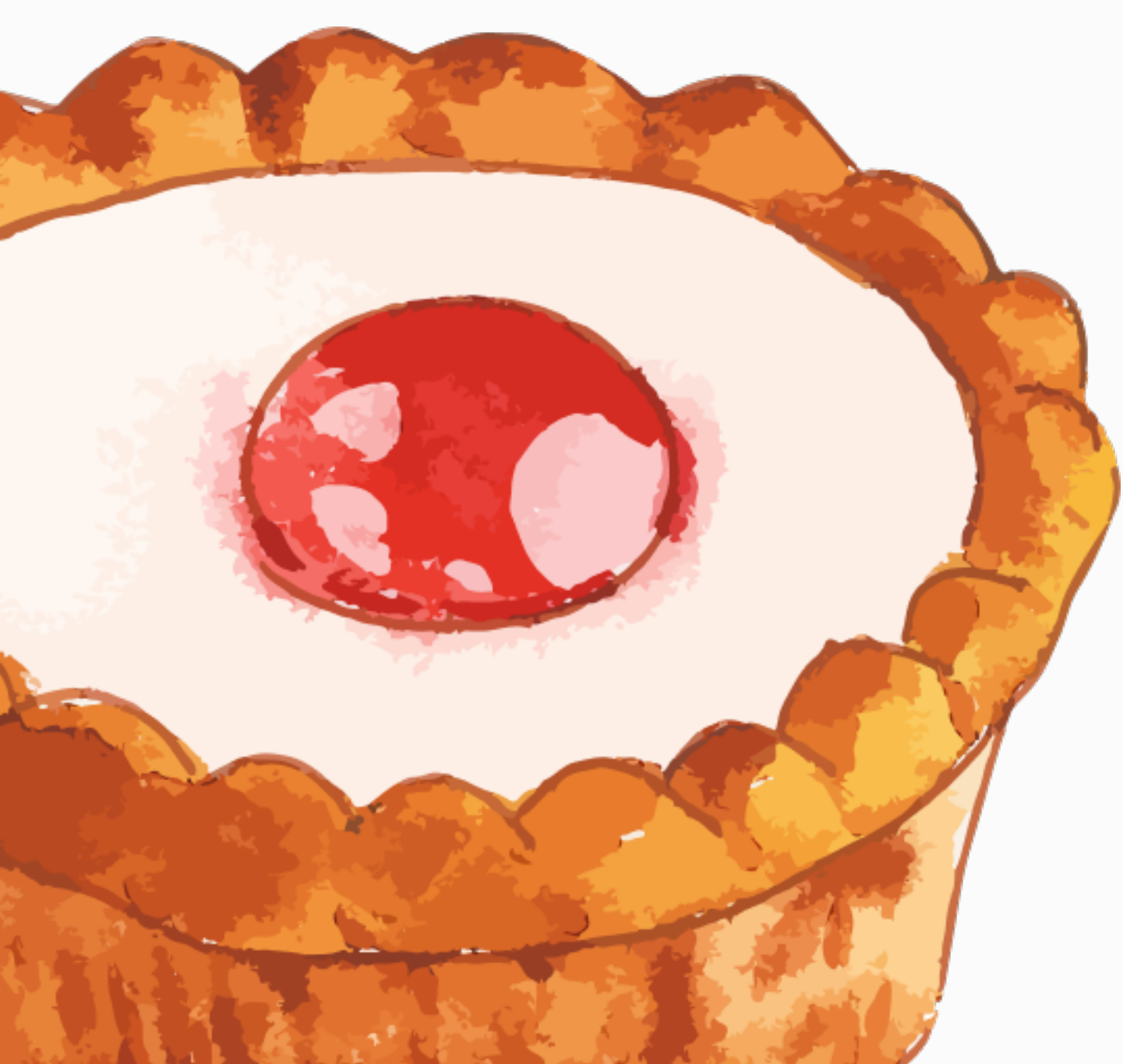


Карта ресурсов ЗОЖ – кондитера

Какие знания, умения, навыки
и установки понадобятся вам в пути?



	Основы ЗОЖ-кондитерки	Привлечение клиентов	Ведение клиентов
ЗНАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Основы нутрициологии • Знание основ сочетаемости ПП-ингредиентов • Знание ПП-ингредиентов и их специфики <ul style="list-style-type: none"> • Трансжиры, их влияние и вред для организма • Виды сахарозаменителей • Влияние сахара на организм человека • Какие сахарозаменители используются в ПП десертах и где их можно приобрести • ПП десерты для различных видов питания, диет (кето, без-питание, сыроедение, веганство, вегетаринство и так далее) 	<ul style="list-style-type: none"> • Основы SMM и постинга в соцсетях • Основы работы таргетинга в Инстаграмм • Основы маркетинговой упаковки ваших программ • Понимание social proofs ("социальных доказательств") и их использование в упаковке и продажах • Понимание Кто мой клиент • Основы построения простейших воронок привлечения клиентов и ключевых триггеров для продажи, точки конверсии потенциального клиента в реального • Базовые техники продаж (в переписке) 	<ul style="list-style-type: none"> • Как подать себя как ЗОЖ-кондитера • Как составить свой ассортимент правильных десертов • Как довести клиентов до покупки десерта • Как сделать так, чтобы клиент стал постоянным
ВРЕМЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Сделать заранее заготовки бисквитов/джемов/десертов • Составить график приготовления десертов • Составить план выдачи десертов • Составить график доставки десертов клиентам 	<ul style="list-style-type: none"> • Разовая работа: настройка и оформление аккаунта в Инстаграм • Периодическая работа: настройка таргетированной рекламы в Инстаграм • Ежедневно: мониторинг эффективности рекламы, 	<ul style="list-style-type: none"> • Ежедневное общение с заказчиками через мессенджеры, инстаграм и другие соц. сети

	Основы ЗОЖ-кондитерки	Привлечение клиентов	Ведение клиентов
ВРЕМЯ	<ul style="list-style-type: none"> Составить план обучения для развития своего ассортимента <p>1-1,5 часа в день</p>	<p>обработка заявок от потенциальных клиентов, ответы на вопросы, продажи в переписке, выкладка постов/сториз на разные тематики в свой продающий аккаунт</p> <p>1-1,5 часа в день</p>	<ul style="list-style-type: none"> Сбор обратной связи у клиентов <p>до 1 часа в день</p>
НАВЫКИ	<ul style="list-style-type: none"> Уметь подобрать сахарозаменитель Уметь подобрать сочетание бисквита с кремом Уметь подобрать начинку (конфи, кули, компоте, курд) для десерта Уметь подобрать нужные пищевые красители для определенных ингредиентов (водорастворимые, жирорастворимые) Уметь подобрать ягодное сочетание для десерта Уметь описать вкусы вашего ассортимента, развить у клиента желание к заказу Уметь объяснять человеку, чем отличается белый рафинированный сахар от сахарозаменителей 	<ul style="list-style-type: none"> Оформлять продающий аккаунт в Инстаграмм ("заглушка" из ценных конвертирующих 9-12 постов + хайлайтс + bio), включая продающие тексты и простой стильный визуал своими силами в сервисе Canva Настраивать Google-формы для сбора заявок от потенциальных клиентов Калибровать клиентов, отсеивать нецелевых Осуществлять продажу в переписке по скрипту Навык общения и искренний интерес к людям Навык получать отзывы и собирать кейсы от участников программ и упаковывать их в продающие истории 	<ul style="list-style-type: none"> Умение задавать вопросы для подбора подходящего десерта Уметь строить индивидуальный подход к каждому клиенту Уметь строить линейки полезных десертов для продажи Учитывать особенности времени года и праздников, чтобы подготавливать тематические меню



Основы ЗОЖ-кондитерки

Привлечение клиентов

Ведение клиентов

НАВЫКИ

- Уметь декорировать десерт, вызвать эмоции от десертов
- Уметь красиво и вкусно фотографировать десерты
- Уметь составлять график последовательности приготовления, когда много заказов
- Уметь организовывать рабочее место

- Простой таргетинг в Инстаграме, продвижение своего анонса в аккаунте-заглушке ("инсталендинг"), анализировать эффективность своей рекламы по нескольким ключевым показателям

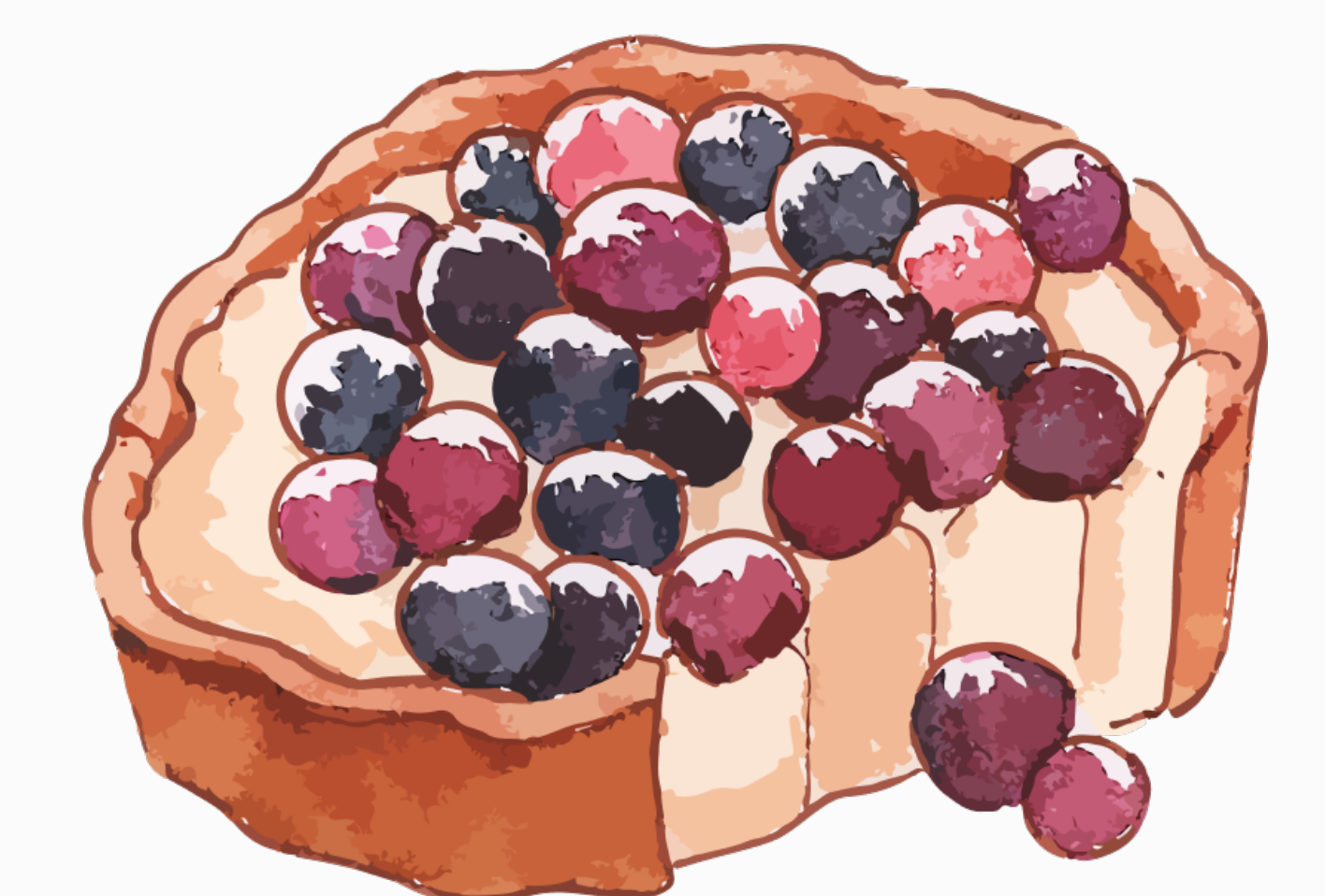
- Мотивировать, вдохновлять и подталкивать к покупке своих клиентов

ФОКУС ВНИМАНИЯ

- Здоровый образ жизни
- Новинки в мире ПП и ЗОЖ
- Потребительский спрос на те или иные десерты
- Какие десерты подойдут максимальному количеству клиентов

- Ваш оффер рынку (ценное предложение клиентам)
- Качество контента по теме ПП и ЗОЖ и раскрытие ценности вашей программы
- Регулярность трафика, непрерывная лидогенерация через рекламу
- Эффективность рекламы (конверсия "зрителя" в участника программы на тест-драйв)
- Конверсия участника бесплатного тест-драйва в платное продолжение программы (результат, ценность, осознанное решение продолжить работу с вами)

- Соблюдение клиентом условий заказа десерта
- Уровень удовлетворенности клиента после заказа
- Поддерживание связи с клиентами, чтобы сделать их постоянными
- Ваше собственное ресурсное состояние



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
УСТАНОВКИ

Основы
ЗОЖ-кондитерки

- Гармония с собой
- Серьезное отношение к своему навыку
- **Самый первый ваш клиент - это вы сами!**
Можете даже заплатить себе за хорошее ведение до результата ;-)

Привлечение
клиентов

- Всегда есть люди, которым можете помочь именно вы
- Если даете людям ценность и пользу - они тянутся к вам
- Не нужно бояться отказов - не только клиенты выбирают вас, но и вы выбираете себе клиентов
- Вы создаете свой мир и приглашаете в него других людей. Фокус на том, чем вы можете помочь другим людям, и за эту помощь они готовы платить деньги
- Максимально раскрываем ценность своих десертов, делаем так, чтобы как можно больше людей узнало об этом, обеспечиваем маркетинг, но не "цепляемся зубами" за каждого клиента и не боимся отказов

Ведение
клиентов

- Преданность делу
- Уверенность и позитивный настрой
- Спокойная подготовка и выдача необходимого тематического контента клиентам без лишнего перфекционизма
- Баланс между добротой и строгостью к клиенту



Проверьте себя



1. Есть ли у вас сейчас все нужные знания и навыки по каждой из областей?

Если да - отлично! Вы можете начать сразу же свою практику ЗОЖ-кондитера, хоть с сегодняшнего дня.

Если нет - не печальтесь, все самые необходимые темы уже включены в нашу программу программу.

2. Есть ли у вас достаточно времени, чтобы выделять на себя, на привлечение и ведение клиентов? Времени нужно не так уж и много, это совсем небольшая инвестиция в свое будущее и самореализацию. Но важно, чтобы у вас было хоть немного свободного времени для его инвестирования:

Если да - это чудесно! Только не забудьте зарезервировать еще около часа в день на обучение, если планируете идти на нашу программу.

Если нет - оглянитесь и подумайте - куда на самом деле уходит ваше время? Сколько времени в день вы бездумно листаете соцсети или смотрите сериалы? А может, болтаете с подружкой по телефону после работы? Или вечером, придя домой, час-два лежите, глядя в потолок, пытаясь оправиться от усталости? Уберите из вашей жизни "убийцы времени", освоите пару техник быстрого восстановления - и найдите 1-2 часа времени в день на то, чтобы вложить их в себя и свое будущее, а не растрачивать попусту свой самый драгоценный ресурс.

3. Проверьте свой фокус внимания и свои психологические установки. Нет ли здесь барьеров, которые мешают вам сделать первый шаг?

Если все отлично, и вы уже мыслите именно такими категориями - вас можно только поздравить!

Если какой-то из пунктов "не про вас" - что ж, это ваша ближайшая "зона роста". Это поправимо, и мы уделяем этому внимание в нашей программе.

НО: требуется ваше личное желание и готовность менять свои убеждения, переступить через свои страхи и опасения, прислушиваться к тому, что говорят вам тренеры в программе.